



Cuenta Pública participativa INAPI 2025



1. PILARES ESTRATÉGICOS

ECOSISTEMA: mejora del sistema de PI

PYMES: servicios de PI orientados a las PYMES

MEJORA INSTITUCIONAL: reorientar la organización para entregar un mejor servicio

2. EJES TRANSVERSALES

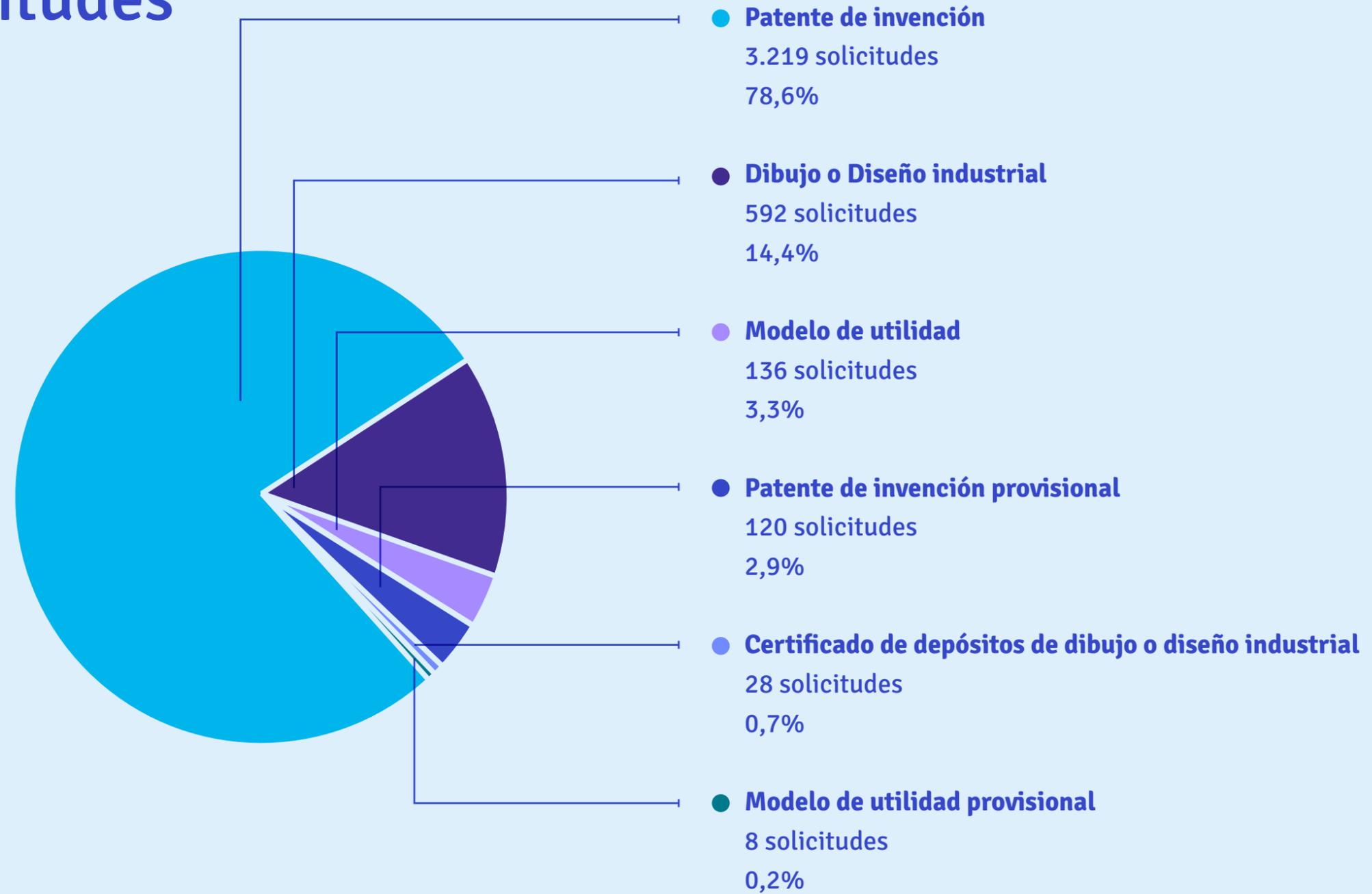
- Enfoque de género
- Nuevas tecnologías



Patentes

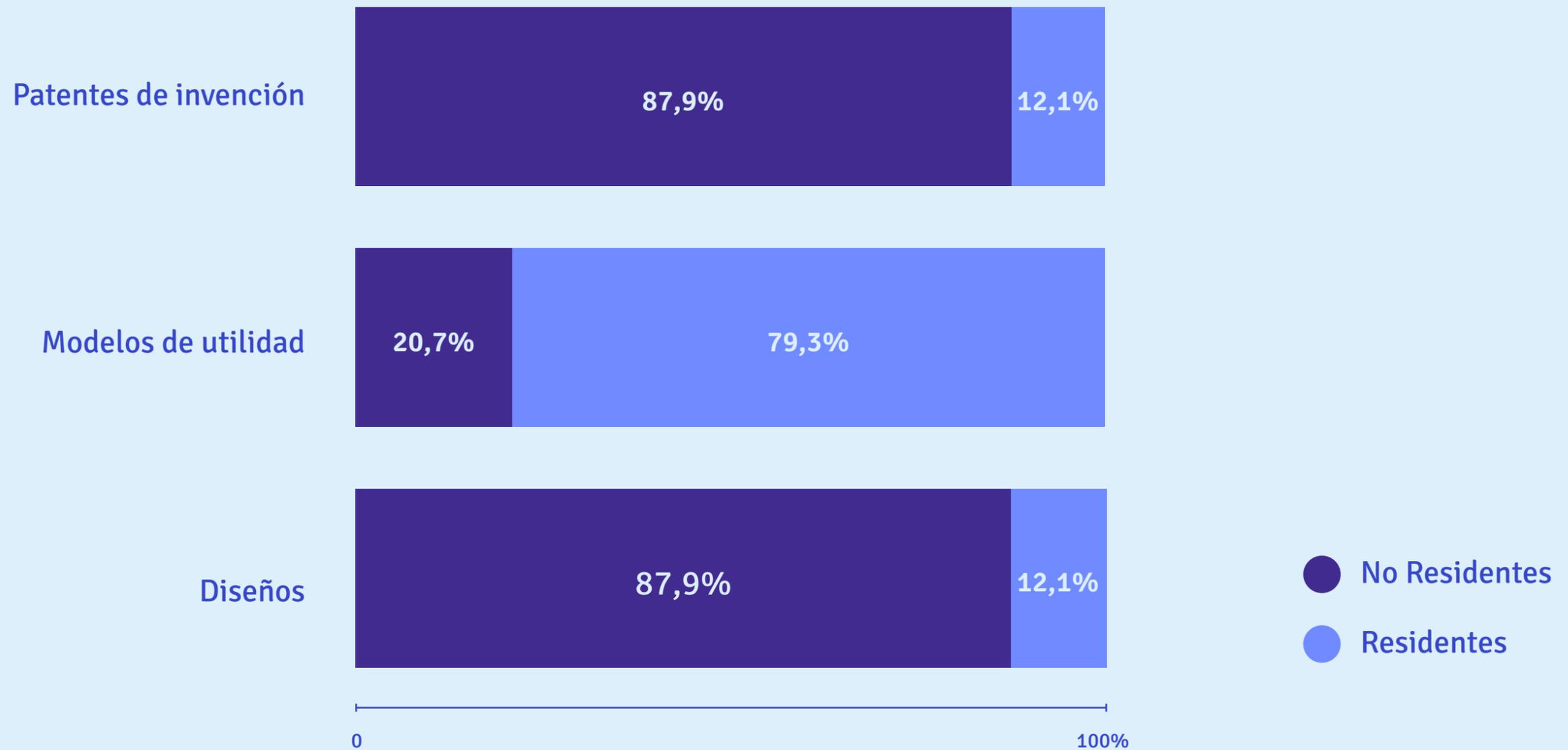


Ingresos de solicitudes de patentes

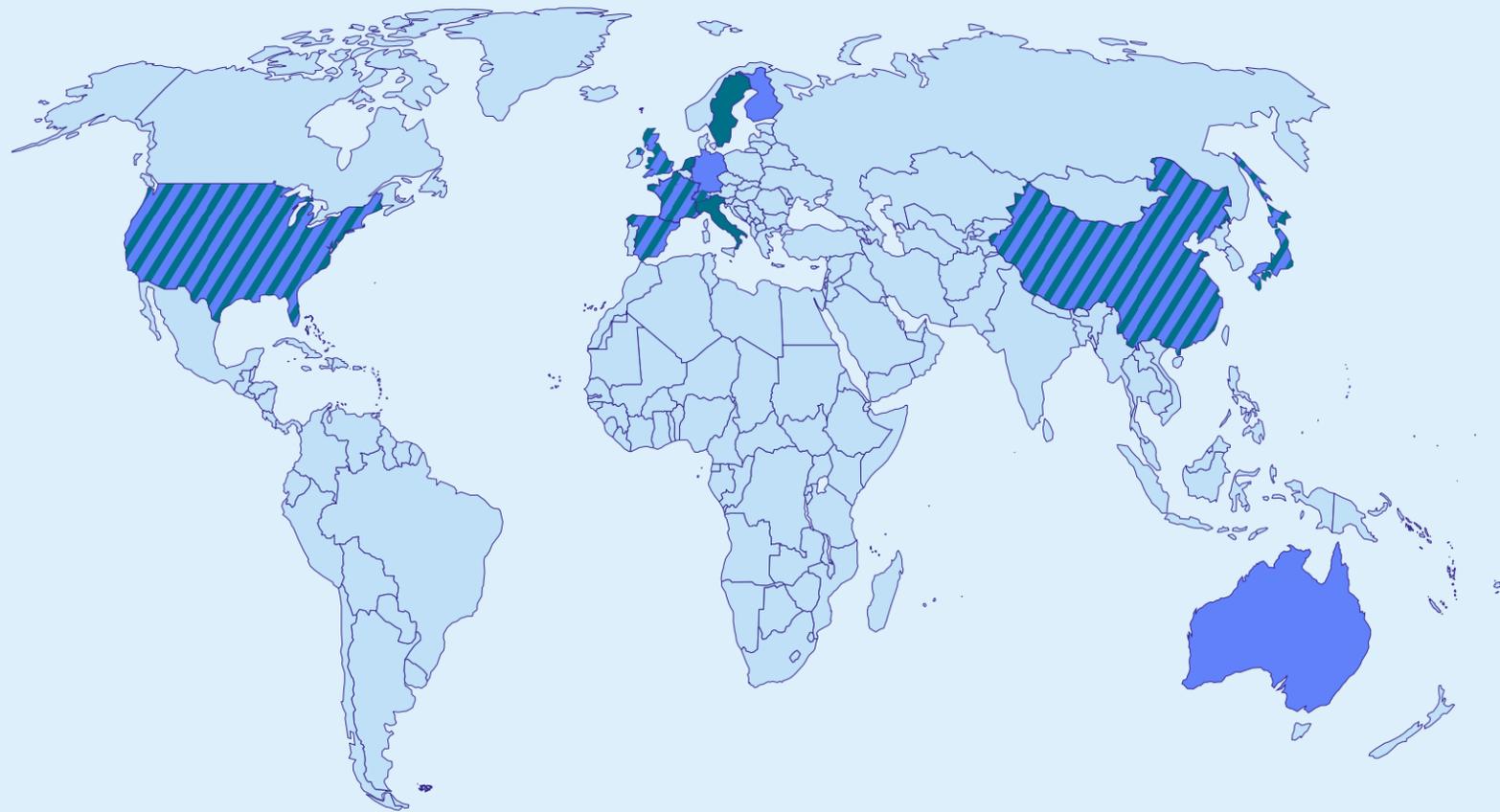


TOTAL: 4.102 solicitudes

Ingresos de solicitudes según origen



Países de origen



Principales 10 países de origen de solicitudes de patentes de invención

País	Nº
Estados Unidos	1.084
Suiza	183
Alemania	177
China	168
Reino Unido	155
Japón	95
Finlandia	80
Australia	79
Francia	79
España	71

Principales 10 países de origen de solicitudes de Diseños o Dibujos

País	Nº
Estados Unidos	118
China	105
Francia	105
Suiza	33
Japón	30
Reino Unido	21
Suecia	20
España	15
Italia	15
Países Bajos	14

- Patentes de invención
- Diseños o Dibujos

Tiempo Promedio de tramitación año 2024



Hitos relevantes gestión de patentes

Se realizó convocatoria pública para incorporar peritos y peritas en las áreas de biotecnología y electrónica a nuestro registro, cuatro personas expertas fueron incorporadas en cada área.

Continuidad de la divulgación de las directrices de examen de patentes iniciado en 2023, con una segunda serie de videos que abordan algunos de los capítulos de las directrices, tales como exclusiones de patentabilidad y modelos de utilidad, entre otros.

HITOS RELEVANTES GESTIÓN DE PATENTES



Inicio del Procedimiento Acelerado de Patentes con la Oficina Europea de Patentes, EPO. Este instrumento fue utilizado por más de 30 solicitudes que han empleado a la EPO como Oficina de Examen Anterior (OEA), tanto en su rol nacional como internacional en el marco del PCT.

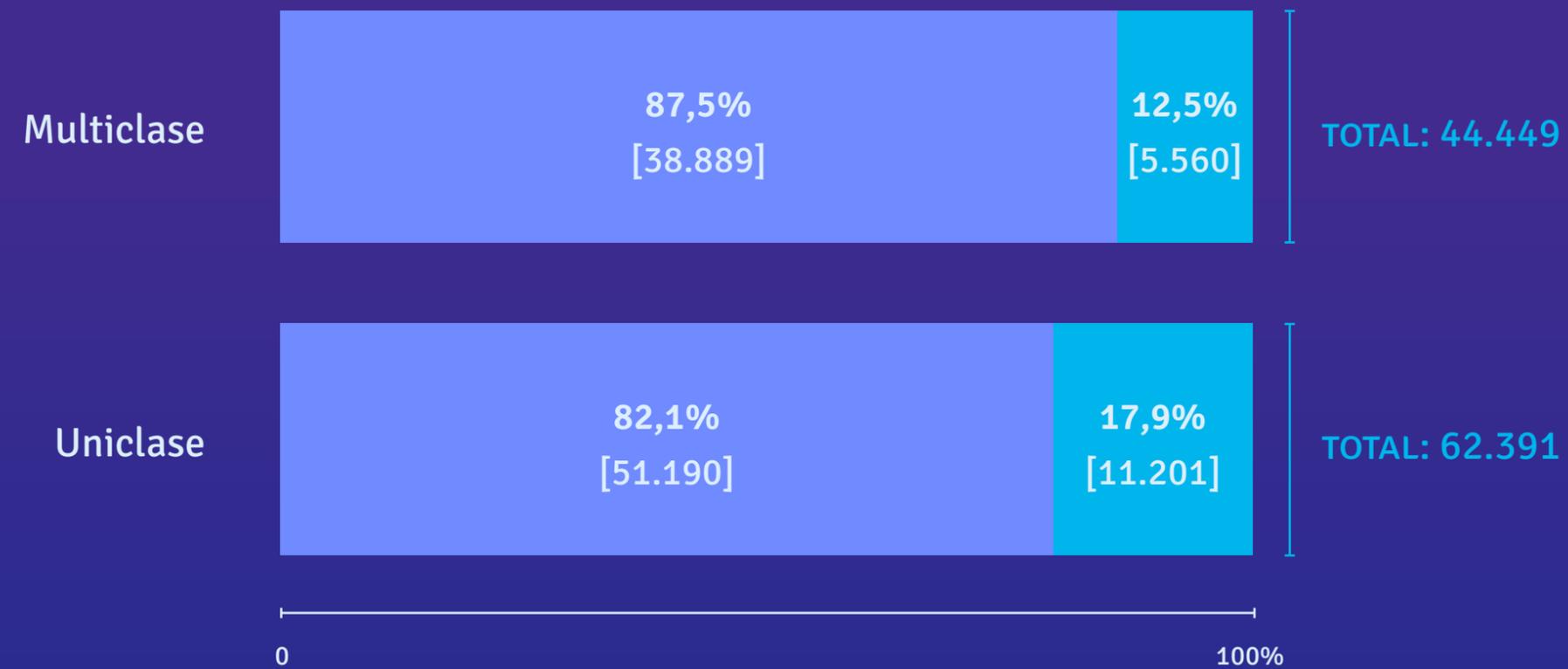
En 2024 se renovó la certificación bajo norma de calidad ISO 9001:2015 para los procesos de PCT de fase internacional (RO, ISA e IPEA).

Marcas



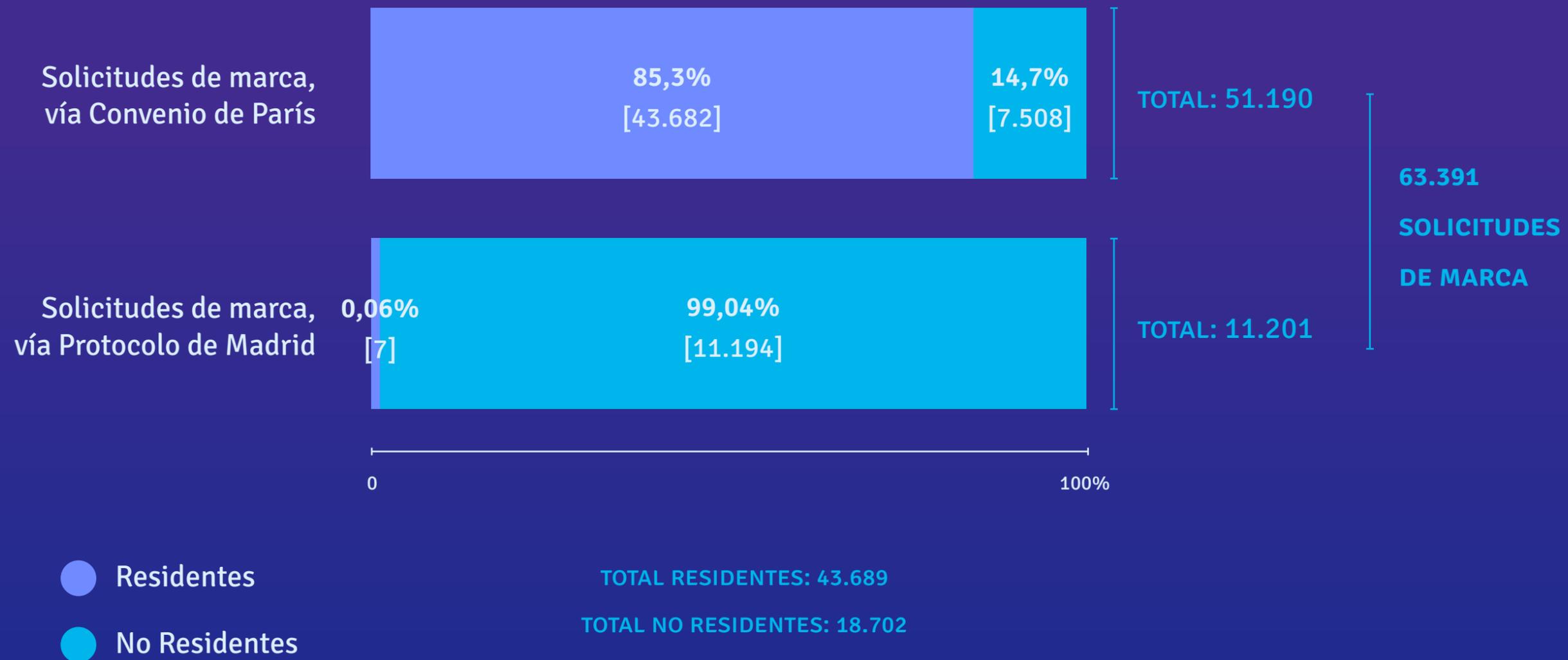
Ingresos de solicitudes de marcas

Origen de las solicitudes:
uniclase/multiclase

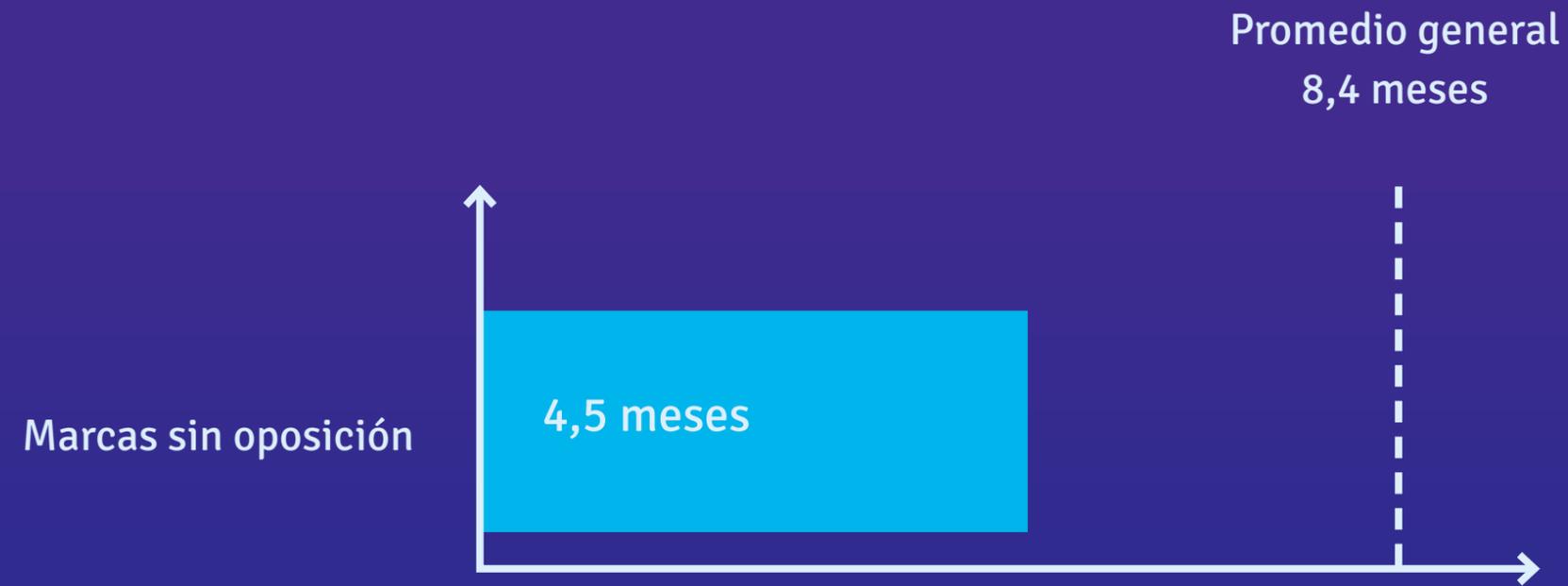


- Solicitud de Marca nacional
- Solicitud de Marca internacional (Protocolo Madrid)

Ingresos de solicitudes de marcas según tipo de solicitante



Tiempo Promedio de tramitación año 2024



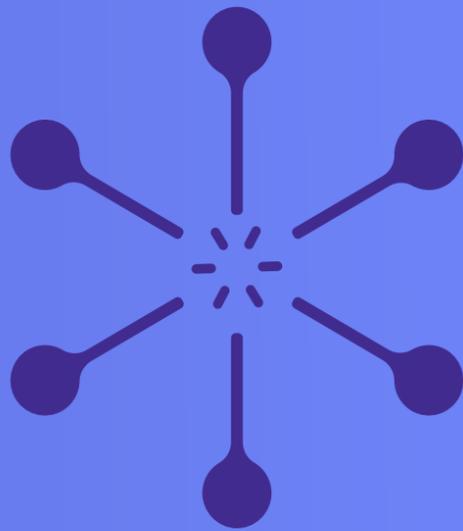
Al cierre de 2024 el 92,1% de solicitudes administrativas (sin oposición) tenía una antigüedad menor a 7 meses.

Hitos relevantes gestión de marcas

Sistema de Clasificación de marcas comerciales basado en inteligencia artificial, que automatiza parcialmente la revisión de coberturas de productos y servicios, incrementando tanto la precisión como la eficiencia del proceso.

Cambios en la información entregada a los usuarios, mediante la mejora en la información contenida en los correos de cortesía enviados a las personas usuarias durante la tramitación de su solicitud.

HITOS RELEVANTES GESTIÓN DE MARCAS



Convenio de Colaboración entre la Universidad de Santiago de Chile e INAPI que establece un programa de pasantías para alumnos de dicha universidad.

Reunión regional sobre el Sistema de Madrid para los Miembros de la región de América Latina y el Caribe, en el marco del cual se realizó además un seminario para usuarios del Sistema de Madrid.

Transferencia del conocimiento



TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



En conjunto con la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, INAPI continuó desarrollando la iniciativa “**Levantamiento de Información Tecnológica de Patentes para un Modelo Desarrollo Productivo Sostenible**”. Se elaboraron 11 Informes de vigilancia tecnológica enfocados en soluciones que buscan resolver problemáticas productivas de relevancia para las empresas nacionales de los gremios ASIMET, ANIR y ASIPLA, en base a sus necesidades tecnológicas.

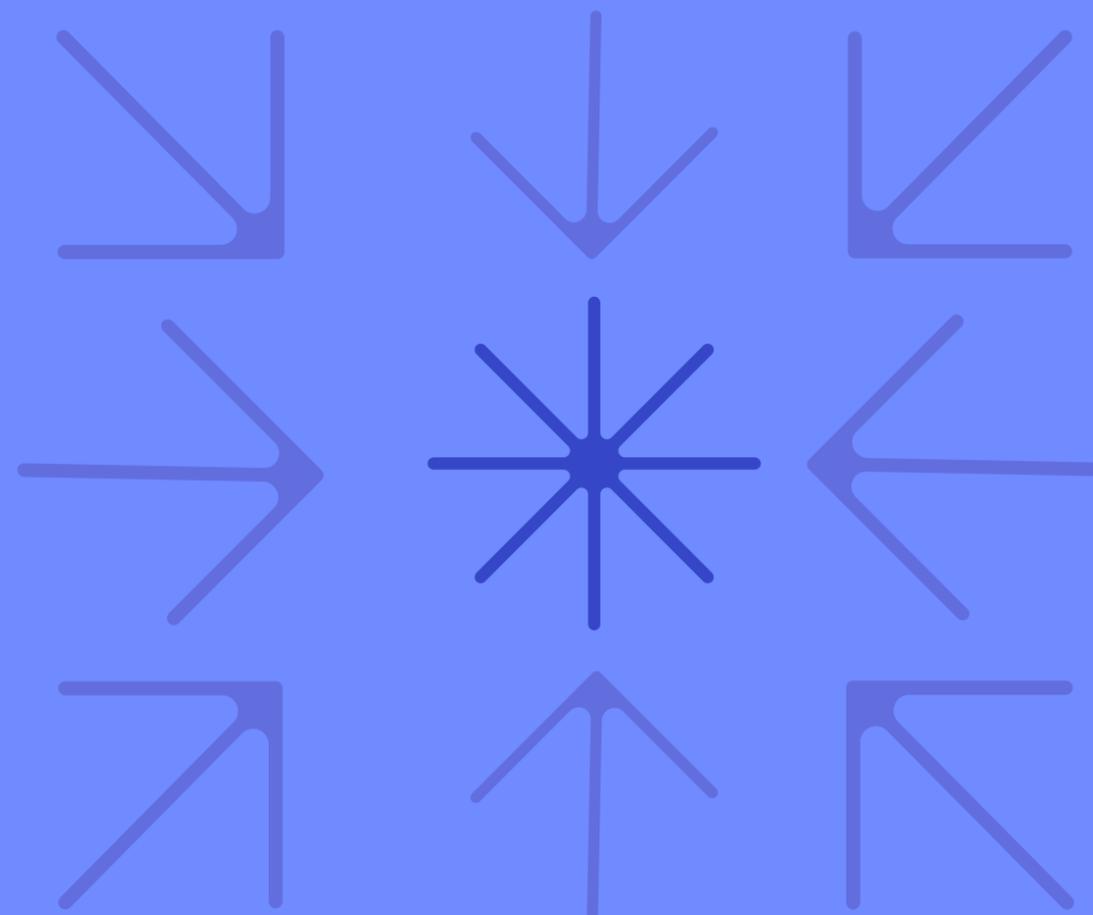
TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Incorporación de **tres nuevas marcas al programa Sello de Origen**: Las marcas colectivas Aymara Sawuri de la región de Tarapacá para tejidos Aymara y Cordero Victoriense Ovicoop de la región de La Araucanía; más la marca de certificación Tapa'o Tupuna, para artesanía tradicional de Rapa Nui, ingresaron durante el 2024 al programa.



TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Se elaboraron **15 informes con información tecnológica de patentes**: dos de tecnologías de dominio público y 13 de vigilancia tecnológica, los cuales fueron puestos a disposición de quien los desee consultar de forma abierta, pública y gratuita a través de la plataforma web y RRSS de INAPI.



Encuentro nacional para Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATIs/ TISCs, por su sigla en inglés), que contó con la participación de más de 20 profesionales de la Red.

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

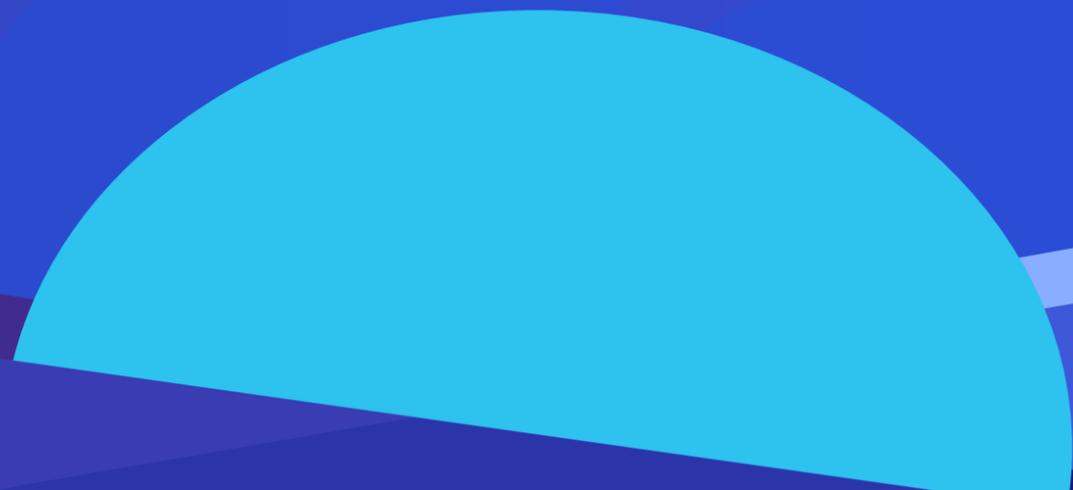


17 asesorías en gestión estratégica de la Propiedad Industrial para iniciativas de Universidades, Consorcios y Programas Tecnológicos y Centros de Formación Técnica (CFT), con el fin de fortalecer el uso estratégico de la propiedad industrial.

5a. versión de **INAPI Running** en alianza con ANID, que contó con la participación de diez Empresas de base Científico Tecnológica (EBCT) nacionales.

Lanzamiento de la primera fase de la **Academia INAPI**, iniciativa que tiene el respaldo técnico y financiero de la OMPI, con la participación de 20 profesionales nacionales en el programa formador de formadores, obteniendo sus respectivos certificados.

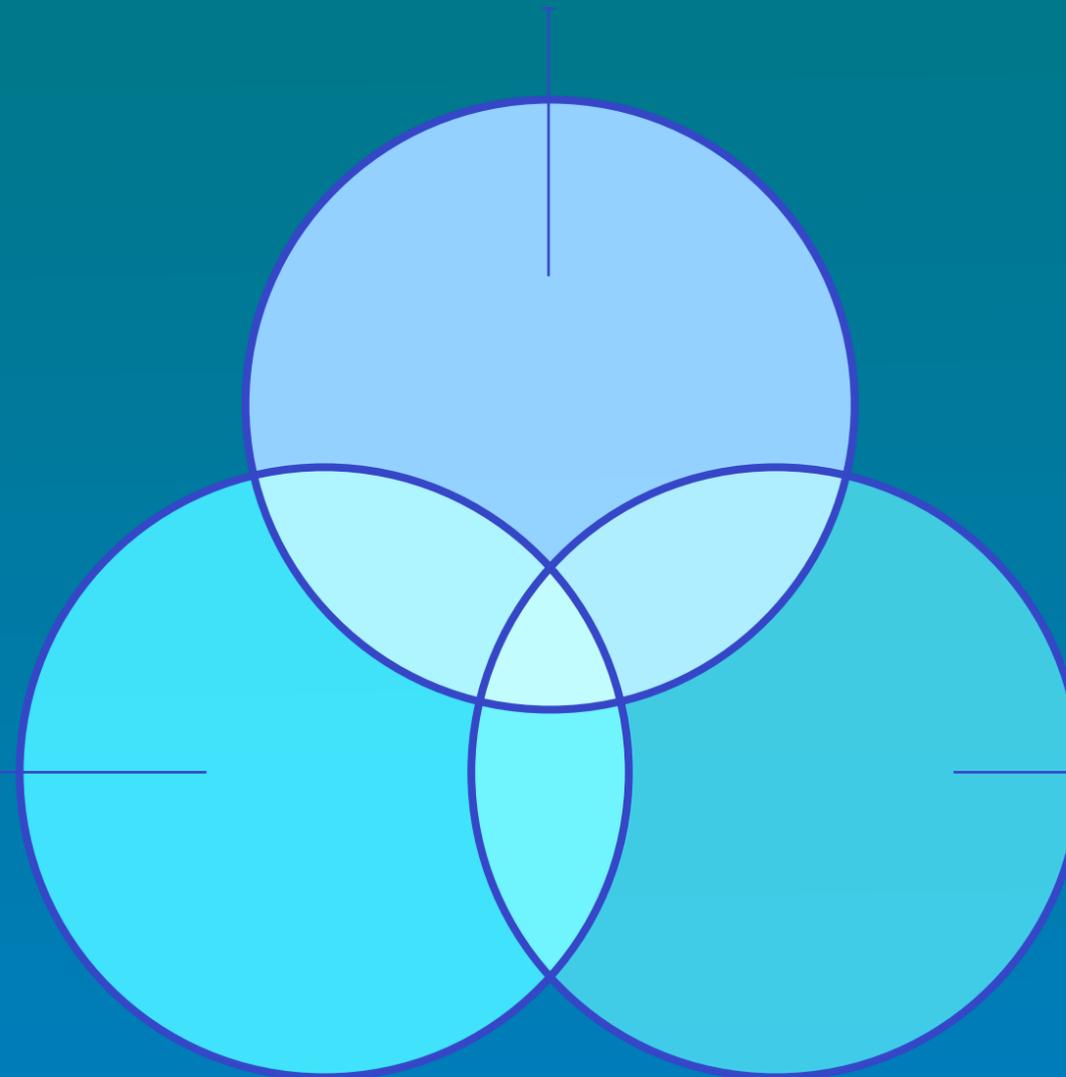
Atención a la ciudadanía



Servicios para personas usuarias

El servicio de Chat alcanzó un total de **14.937** conversaciones.

Atención telefónica:
24.152 llamadas en 2024 (-16,8%).



En cuanto a la atención virtual, ya sea mediante e-mail, SIAC (Sistema de Información y Atención Ciudadana) o videoconferencias para orientación de marcas y patentes, las atenciones virtuales fueron en total **15.721**. (+8,3%)



Políticas Publicas de PI

En julio de 2024 el Congreso Nacional aprobó la **adhesión de Chile** a cuatro Tratados de clasificación **Acuerdo de Viena**, por el que se establece una Clasificación Internacional de los Elementos Figurativos de las Marcas; el Arreglo de Niza, relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas; el Arreglo de Locarno, que establece una Clasificación Internacional para los Dibujos y Modelos Industriales, y el Arreglo de Estrasburgo, relativo a la Clasificación Internacional de Patentes.





En julio de 2025 se formaliza este hito mediante el depósito de los respectivos instrumentos de adhesión ante el Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI.



En cuanto a Observancia de los derechos de PI, en julio publicamos el **primer reporte sobre “Observancia penal de los derechos de propiedad intelectual en Chile”**, basado en la información proporcionada por la Fiscalía Nacional.



Participación activa de INAPI en adopción de dos Tratados de la OMPI:

Tratado sobre Propiedad Intelectual, Recursos Genéticos y Conocimientos Tradicionales Asociados.

Tratado sobre el Derecho de los Diseños.

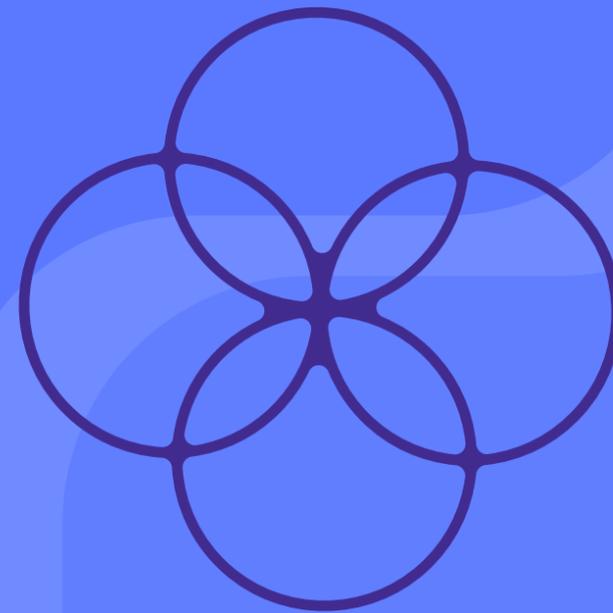
Internacional



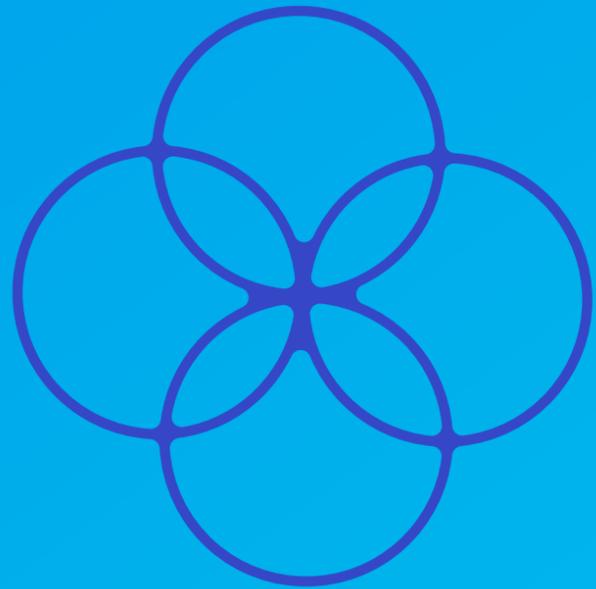
Con la finalidad de **afianzar los lazos de cooperación bilateral con otras oficinas de PI**, organizaciones y asociaciones internacionales, durante este año recibimos las visitas oficiales de la American Intellectual Property Organization (AIPLA), China National Intellectual Property Administration (CNIPA), Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIFI) y del Subdirector General de OMPI.

Durante 2024, la cuarta fase del **Proyecto de Aceleración WIPOgreen para América Latina logró expandir su alcance** al incorporar a Perú, que se unió a Argentina, Brasil y Chile. Este año, el proyecto consolidó su enfoque en la implementación de tecnologías verdes, desarrollando mecanismos de apoyo integral para todo el proceso de transferencia tecnológica.

Agenda de Género e Inclusión



Realización de cuatro **talleres prácticos sobre tramitación de registro de marcas**. Posteriormente, un grupo de asistentes a dichos talleres participó en un “Programa de Acompañamiento” para la obtención del registro de sus marcas comerciales. En él, las participantes recibieron orientación directa en la presentación de su solicitud de marca.



Lanzamiento de la segunda edición del concurso “**Mujeres Protagonistas en Innovación Tecnológica**” en colaboración con la Red GT.

Actualización de nuestros instrumentos de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, tales como gestión de personas con perspectiva de género.

Publicación de dos **estudios de género en uso de la propiedad industrial**; uno relativo al comportamiento del patentamiento en grandes empresas y otro en la solicitud y obtención de registro de marcas, por parte de mujeres.

Gestión interna de INAPI



Tecnologías de la información

Mejoras en el portal de tramitación, tales como:

Nuevo sistema de Custodia de Poderes, el cual incluye nuevas visualizaciones y funcionalidades para una mejor gestión.

Integramos la **autenticación del Sitio de Trámites** con el Buscador de Patentes, simplificando el acceso para los usuarios.

Mejoramos las **notificaciones transaccionales** con nuevos avisos personalizados, como alertas de vencimiento de plazos.



Gestión de personas



Implementación participativa y transversal de requerimientos de Ley N° 21.643 (Ley Karin), mediante focus group integrados por personas funcionarias de todas las áreas, con el objetivo de fortalecer entornos laborales seguros y libres de violencia, potenciando el buen trato, promoviendo la igualdad con perspectiva de género y previniendo las situaciones constitutivas de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo.



Rediseñamos la encuesta de calidad de vida laboral, incorporando el levantamiento de datos tales como la autopercepción de productividad, aislamiento laboral y clima laboral, entre otros.



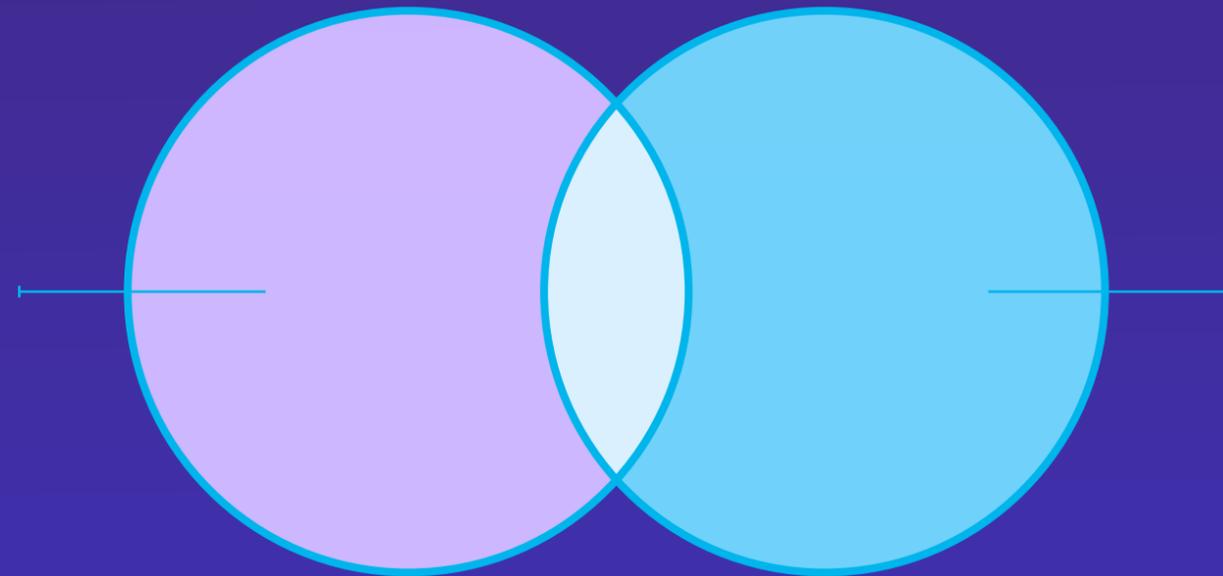
INAPI y su vinculación con el entorno



Consolidamos una **estrategia de comunicaciones institucionales** orientada a fortalecer nuestro rol como referente en propiedad industrial, con el fin de promover la innovación y la inclusión a nivel nacional e internacional.

INAPI Y SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Las cuentas oficiales de Instagram, Facebook, LinkedIn y X experimentaron **un alza orgánica del 19%** en su número de seguidores, alcanzando una audiencia total de 48.121 personas.



INAPI registró **259 apariciones** en medios de comunicación nacionales e internacionales, lo que permitió reforzar nuestro posicionamiento institucional y la visibilidad de nuestras acciones.

Desafíos

Mejorar continuamente la experiencia de las personas usuarias con los distintos servicios de información, formación y tramitación de INAPI.

Aumentar la utilización de los derechos de PI por parte de usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo de sus emprendimientos e innovaciones.

Fortalecer el conocimiento y uso de la propiedad industrial en las distintas regiones de Chile con acciones específicas de difusión, capacitación y transferencia de conocimiento tecnológico.



Cuenta Pública Participativa INAPI 2025